

Queproducto, distribuidor mayorista de productos de iluminación, presenta beneficios

La plataforma online Queproducto.com se destaca como distribuidor mayorista en productos de iluminación y materiales eléctricos para interiores y exteriores.

Queproducto.com perteneciente a Leto Industries [SAS](#), es una plataforma en línea que se está consolidando como líder en la distribución de productos de iluminación y materiales eléctricos en Colombia y Latinoamérica, destacándose no sólo por ofrecer las mejores marcas en cada categoría sino también por mantener los más altos estándares de calidad, servicio y rendimiento con precios competitivos.

Con un sitio web bien diseñado, donde se categorizan los productos por marcas y referencias, el usuario tiene una experiencia novedosa para realizar sus pedidos. La sencilla localización de los productos es gracias a una interfaz intuitiva y de fácil navegación donde está toda la información pertinente para tomar decisiones eficientes, complementado con un motor de búsqueda muy veloz.

Uno de los pilares de la compañía es su departamento de servicio al [cliente](#), donde el equipo de profesionales apoya en todo momento la resolución de dudas de los clientes brindando capacitación y asesoría para ayudar a tomar las mejores decisiones, este equipo se asegura que cada compra sea una experiencia satisfactoria asegurando un proceso rápido y sencillo.

Queproducto.com ofrece numerosas ventajas para las organizaciones de acuerdo con los roles de las personas que toman decisiones dentro de cada área como por ejemplo el gerente general quien podrá ser estratégico en cuanto a rentabilidad y eficiencia en los procesos, el gerente de compras o abastecimientos quien podrá acceder a precios competitivos y mejorar la gestión de inventarios y el gerente comercial /fuerza comercial, quienes podrán acceder a toda la selección de productos con información detallada y actualizada.

Según el ingeniero Fernando [Moreno](#), gerente general de Leto Industries SAS, "Queproducto.com ofrece ventajas como comodidad, gran variedad de productos a excelentes precios y con ofertas destacadas. Información detallada del producto y acceso global, logrando una evolución en la gestión de compras que se traduce directamente en aumento de los márgenes de rentabilidad de los clientes a través de la reducción del tiempo en los procesos de compra y la posibilidad de beneficiarse con precios preferenciales".