



INFORME DE TRANSPARENCIA CAMPAÑA COVID - 19

“Por nuestro pueblo y para nuestra gente”

Informe de transparencia y rendición de cuentas campaña COVID-19

Junio 2020

Donarbolivia.com[®]

Dirección: **Andrés Terceros, Erwin Torrico, Felipe Reyes, Luis Enrique Arévalo, Oscar Roman**

Coordinación: **Misión Parroquia Santa Rosa del Sara, Damas del Comité Cívico Femenino, Donar Bolivia, Policía Boliviana, Vecinos Condominio Barrio Norte.**

Comunicación: **Laura Antelo.**

Un agradecimiento especial a las personas e instituciones que confiaron en este proyecto y fueron un pilar fundamental para el desarrollo exitoso del mismo:

Natura Bolivia, Incontec S.A., Ormate S.R.L., SPGE S.R.L, Develop.bo, Caisy R.L., Farmacias NeuroCenter.

Para más información sobre los temas tratados en este documento o preguntas sobre la gestión de transparencia ponerse en contacto con:

info@donarbolivia.com

Índice

1. Perfil de la organización.....	3
1.1 ¿Quiénes somos?.....	3
1.2 Misión y Visión	3
1.3 Objetivos	3
2. Información de la campaña.....	4
2.1 Objetivo de la campaña.....	4
2.2 Estrategia y planificación	4
2.3 Alcance	6
2.4 Resultados.....	6
3. Gestión financiera	7
3.1 Ingresos	7
3.2 Egresos.....	7
4. Proyecciones	8
4.1 Corto Plazo	8
4.2 Mediano y Largo Plazo	8
5. Palabras del Directorio	9

1. Perfil de la organización

1.1 ¿Quiénes somos?

Donar Bolivia es una organización sin fines de lucro que busca ayudar a los bolivianos y las bolivianas en situaciones adversas a través de donaciones de empresas y personas particulares.

1.2 Misión y Visión

Misión: Trabajar en distintas actividades sociales recaudando fondos que serán destinados a personas que requieran ayuda en circunstancias complejas.

Visión: Nuestra visión es el formar una sociedad unida y solidaria que funcione de sostén para aquellos que más lo necesitan.

1.3 Objetivos

El objetivo de Donar Bolivia es ser una herramienta para los bolivianos en momentos de crisis. Queremos servir a nuestro pueblo como la conexión entre el corazón solidario de los donantes y las personas necesitadas. Además, como objetivos paralelos nos enfocamos en destacar a cada paso que damos los valores que consideramos esenciales para el desarrollo de una sociedad digna y pujante.

- ✓ **Solidaridad:** No se trata de tener, se trata de querer y poder ayudar a los que más lo necesitan.
- ✓ **Empatía:** Comprender que una persona pasa por una situación complicada, aunque sea diferente a la propia, es la base para una generar una comunidad fuerte.
- ✓ **Optimismo:** Tener fe y esperanza de que juntos podemos superar cualquier adversidad u obstáculo que nos lleguemos a enfrentar.
- ✓ **Transparencia:** Los fondos recaudados serán destinados a las actividades mencionadas asegurando así que su donación va a llegar a los que más lo necesitan.

2. Información de la campaña

2.1 Objetivo de la campaña

Bolivia y el planeta entero están viviendo una delicada situación, en la que todos intentamos aportar a una causa común para hacer frente al Covid-19 quedándonos en casa. Todos estamos sufriendo el duro golpe económico y social que conlleva no poder acudir a nuestras fuentes laborales de forma regular. Sin embargo, existen muchas personas en nuestro país que viven del trabajo del día a día y se están viendo terriblemente afectados por las medidas de la cuarentena.

Nuestro proyecto consiste en realizar una colecta económica a nivel departamental para así recaudar fondos que posteriormente serán invertidos en víveres para ser entregados a las familias más necesitadas. Como muchos expertos dicen, se nos viene una fuerte crisis con muchos despidos y familias que quedarán a la deriva, es por esto por lo que queremos seguir recaudando fondos por el tiempo que sea necesario.

2.2 Estrategia y planificación

La campaña COVID-19 se llevó a cabo durante los meses de mayo y junio del presente año. Comenzada la colecta se consolidó una alianza estratégica con Comité Cívico Femenino de Santa Cruz, la Parroquia Santa Rosa del Sara, la Policía Boliviana y los vecinos del Condominio Barrio Norte. Estas alianzas nos permitieron consolidar la efectividad de la campaña al contar con listas de los diferentes encargados de cada comunidad para así fiscalizar de forma transparente las entregas. Además, se brindó mutuamente un soporte de carácter comunicacional, operativo y logístico, facilitando así la ejecución del proyecto.

a) Comité Cívico Femenino

Con el asesoramiento brindado por la experiencia de las Damas del Comité Cívico Femenino se decidió crear “Bolsas Solidarias”, con el objetivo de instaurar un soporte nutricional para las familias que actualmente están pasando por una situación de hambre. Estas bolsas contienen arroz, fideo, azúcar, soya, frejol y harina. Cada bolsa se empacó siguiendo un estricto protocolo de bioseguridad y fueron selladas con precintos para cuidar su contenido. Cabe recalcar que las bolsas que utiliza Donar Bolivia son de yute, un material vegetal que contribuye al cuidado del medio ambiente. Éstas fueron repartidas los días sábado 31 de mayo y viernes 3 de Julio. Considerando que las condiciones logísticas no eran las óptimas debido a la coyuntura actual, se decidió minimizar la cantidad de personas expuestas a contagios, por consiguiente las entregas fueron realizadas por un solo voluntario a un solo encargado de los respectivos barrios. De esta forma, se logró evitar la aglomeración de personas. Las entregas fueron fiscalizadas vía imagen y video al igual que por comunicación telefónica con los encargados.

b) Parroquia Santa Rosa del Sara

En conjunto con las personas encargadas de la parroquia, ubicada en la comunidad de Santa Rosa del Sara, se trabajó para poder realizar donaciones con la que se alimentaron a pobladores de esta región. Los voluntarios de la parroquia llevan todos los días, casa por casa, platos de comidas para las familias más necesitadas. Debido a la situación que se está enfrentando actualmente y la lejanía de este poblado, se buscó la manera más segura de ayudar a las personas, de forma que ninguna de las dos partes, ni Donar Bolivia ni los integrantes de la parroquia, tengan que viajar largas distancias y/o exponerse a la enfermedad.

c) Vecinos Condominio Barrio Norte

De la mano de los vecinos de Barrio Norte, se procedió a recaudar fondos dentro de este condominio para hacer llegar la ayuda al “Hogar de la Paz”, dirigido por las Misioneras de la Caridad Madre Teresa de Calcuta, el cual alimenta y mantiene a 23 niños y 56 ancianos con diferentes discapacidades. Las donaciones se tradujeron en la compra de pañales y galletas para las personas del hogar. Esta entrega se realizó el miércoles 3 de junio. La entrega de los paquetes, evitando exposición, se realizó con la presencia de una persona por parte del Condominio Barrio Norte, y una persona de Donar Bolivia.

d) Policía Boliviana

Nuestra policía está viviendo una situación muy delicada. Al igual que nuestros doctores y otros rubros de primera necesidad, nuestros uniformados están combatiendo contra el virus en primera línea. A diferencia del resto de la sociedad, ellos son los encargados de resguardar nuestras calles, no pudiendo así quedarse en casa con sus familias. Muchos de ellos fueron infectados. Por esto, Donar Bolivia decidió hacerle entrega de bolsas de víveres a nuestros uniformados, las cuales contienen arroz, fideo, azúcar, soya, frejol y harina al igual que las otras campañas. Coordinando con el Comando Departamental de la Policía, se decidió minimizar la cantidad de personas expuestas a contagios. Por consiguiente, la donación se realizó en instalaciones de la institución del orden y fueron recibidas por los oficiales encargados de velar por el bienestar de los policías enfermos de Covid-19.

e) Equipamiento médico

Finalizada la primera fase de alimentos, se procedió a hacer entrega de equipamiento médico y bioseguridad para tres hospitales de segundo nivel: Hospital Bajío, Hospital Francés. Tras ver el colapso de estos y la necesidad de protección, se donaron trajes de bioseguridad, barbijos, máscaras de plástico, guantes y alcohol. La entrega se realizó el 22 de junio a los encargados de emergencia de Covid de los distintos establecimientos de salud.

2.3 Alcance

La campaña logró alcanzar 24 barrios del municipio de Santa Cruz de la Sierra: El Tiluchi, Gran Patujú, Barrio 20 de mayo, Barrio Santa Carla, Barrio Santa Carla, Villa Paraíso, 10 de Mayo, Victoria, Juancho, Santa Julia, Villa Moderna, La Fortuna, Plan 3000, Santa María, Barrio Cupesi, Toro Toro, El Jorori, Clara del Carmen, Carlos Moyano, 18 de marzo, Arroyito Guajojó, Villa Paraíso, Santa Cruz y a la Parroquia Nuestra Señora de Guadalupe, esta última se encuentra a cargo de ocho ollas comunes en la zona. De igual manera, se llegó con ayuda a la comunidad Santa Rosa del Sara ubicada a 120 kilómetros en dirección norte de nuestra ciudad.

En colaboración con la Policía Boliviana se consiguió asistir a 50 oficiales y sus familias, todos ellos sin poder cumplir su labor debido al contagio de Covid-19 desempeñando su loable labor. De igual manera, se donaron 47 paquetes de pañales al “Hogar de la Paz” a cargo de las Misioneras de la Caridad Madre Teresa de Calcuta. Como ya fue mencionado, 23 niños y 56 ancianos se vieron beneficiados por esta labor.

Además, fueron donados a tres hospitales de segundo nivel los siguientes equipamientos médicos: 50 trajes de bioseguridad, 50 máscaras, 400 barbijos, 300 pares de guantes y 200 litros de alcohol, contribuyendo así con los galenos que trabajan en primera línea.

2.4 Resultados

CAMPAÑA	PERSONAS BENEFICIADAS
Comité Cívico Femenino	5326
Parroquia Santa Rosa del Sara	3000
Vecinos Barrio Norte	79
Policía Boliviana	200
TOTAL	8605

3. Gestión financiera

3.1 Ingresos

FUENTES DE INGRESO POR CATEGORIA	VALOR MONETARIO (en Bs.)	PORCENTAJE
Donaciones a título personal	36,439	73.62%
Donaciones Institucionales	13,055	26.38%
TOTAL	49,494	100.00%

3.2 Egresos

EGRESOS POR CATEGORIA	VALOR MONETARIO (en Bs.)	PORCENTAJE
Alimentos		
724Kg Fideo	3,671.20	7.88%
935Kg Arroz	3,411.00	7.32%
610Kg Harina	2,586.00	5.55%
644Kg Azúcar	2,015.00	4.33%
460Kg Frejol	3,128.00	6.72%
Donaciones a Instituciones		
Donación a Misión Sta. Rosa	15,000.00	32.21%
Donación Hogar de la Paz	5,788.74	12.43%
Salud		
Overoles de Bioseguridad	4,700.00	10.09%
Mascaras protectoras	445.00	0.96%
Barbijos	1,600.00	3.44%
Guantes	552.00	1.19%
Logística		
980 Bolsas	1,280.00	2.75%
Transporte	1,750.00	3.76%
Personal de entrega	250.00	0.54%
Otros	390.00	0.84%
TOTAL	46,566.94	100.00%

4. Proyecciones

4.1 Corto Plazo

El equipo de Donar Bolivia se encuentra trabajando arduamente en campañas futuras. La coyuntura actual en el país representa un severo riesgo de hambruna para el sector de la población con menos recursos. Es imposible predecir el comportamiento de la pandemia global, por consiguiente el trabajo de soporte alimentario va a continuar. Donar Bolivia estima lanzar una nueva campaña enfocada en soporte alimentario durante la segunda semana del mes de Julio del presente año. Los fondos sobrantes de la campaña COVID-19 serán destinados a la nueva campaña.

CONCEPTO	VALOR MONETARIO (en Bs.)
Recaudación COVID-19	49,494
Egresos COVID-19	46,566.94
SALDO PARA NUEVA CAMPAÑA	2,927.2

4.2 Mediano y Largo Plazo

Como jóvenes visionarios, con muchas ganas de ayudar a nuestro amado pueblo y su gente noble nos sentimos un tanto impotentes al no poder desplegar nuestros recursos humanos y económicos al cien por ciento dada la situación sanitaria en la que nos encontramos. Por consiguiente hemos decidido empezar a trabajar en proyectos a largo plazo y mayor alcance. Somos fieles creyentes en que no existe mejor regalo que la educación y la posibilidad de contar con un trabajo digno, estamos trabajando en conjunto con otras fundaciones para llevar adelante proyectos de desarrollo sostenible para comunidades alejadas del progreso de la ciudad. De esta forma pretendemos ayudarles a mejorar su calidad de vida al mismo tiempo que brindarles herramientas sólidas para lograr un crecimiento como comunidad.

Por otro lado, estamos conscientes del crecimiento exponencial en la falta de educación y buenos valores en la juventud de nuestro país. Por esto estamos trabajando para crear programas de incentivo y motivación enfocados en niños y jóvenes. Estos tienen concepto inculcar la importancia y el valor del trabajo digno, además de precautelar los valores de la juventud.

5. Palabras del Directorio

“Generar valor a partir de ideas y trabajo duro es sin duda gratificante en el medio empresarial. Ahora bien, generar valor y trabajar con el objetivo de ayudar a las personas que más lo necesitan tiene una connotación infinitamente más gratificante. A uno se le hace un nudo la garganta al ver el profundo y más sincero agradecimiento en los ojos de las personas beneficiadas.

La campaña COVID-19 fue un éxito total; no sólo llegamos a la meta de Bs. 35,000 Bs. sino que superamos las expectativas en casi un 40 por ciento. Estos resultados nos motivan para seguir trabajando con aún más fuerza. Estamos agradecidos y con el corazón lleno al contar con la confianza de la población cruceña.

Queremos extender un agradecimiento especial a las ‘Damas del Comité Cívico Femenino’, por su soporte, su guía y su noble labor para con nuestro pueblo. Además, queremos agradecer a una empresaria boliviana, Ana María Pacheco, por su desinteresado aporte a la campaña y la confianza otorgada a nuestro equipo”

Directorio Donar Bolivia