

Cas n°6 : La supply chain du vin, Dartess

Vers une supply chain du de la filière vitivinicole au service de l'expérience client : le cas DARTESS

RESUME

« La logistique du vin c'est un métier nouveau. Dans la filière vin et spiritueux, c'est plutôt récent et même très récent. (...) À Bordeaux, historiquement, les acteurs échangent leurs produits sous un "Incoterm" Ex works. Donc, depuis des siècles, la logistique a eu peu de considération, sauf, qu'aujourd'hui, sur un marché globalisé où sur 240 pays, il y a 190 producteurs de vin (...) la notion de service va devenir essentiel. (...) DARTESS exploite dix hectares d'entrepôts essentiellement associés au terroir viticole de Bordeaux. (...) Il y a 400 négociants sur Bordeaux, et 120 nous confient leurs stocks. (...) Permettre à nos clients de se concentrer sur leur cœur de métier, c'est essentiel ! (...) Tout est adossé à un logiciel WMS puissant chez nous (...) et puis on va aller plus loin avec une stratégie d'innovation. (...) Aujourd'hui, en termes d'organisation, on est 3 PL et on tend vers le 4 PL, vers une logique d'intégration. Finalement, on essaye d'aller vers des métiers alliant les bonnes pratiques de la Supply Chain tout en prenant en compte la complexité du marché. (...) Concernant l'empreinte carbone, nous n'agissons pas encore par la contrainte, mais par une maîtrise de l'optimisation de l'énergie à "iso-coût" dans un esprit collaboratif. (...) Si la concurrence existe, la gamme de service proposée par DARTESS nous positionne comme un acteur majeur en Europe. » (Extrait de l'entretien avec le Directeur commercial de DARTESS, Monsieur Paul Tesson, le 5 février 2019 au siège de DARTESS Déhez de Blanquefort)

Le groupe TESSON est une entreprise familiale née en 1919 aux Sables-d'Olonne (Vendée). Ce groupe s'est développé autour de quatre pôles stratégiques : la logistique et le transport frigorifique; le numérique qui propose l'édition de logiciels (WMS) et l'hébergement de données et « INNLOG » qui gère la connexion et le pilotage des flux pour la distribution omnicanale. Enfin, elle propose des entrepôts climatisés.

CONTEXTE

La notion de logistique est souvent appréhendée comme un ensemble disparate alors qu'elle reflète directement le niveau de service dans l'économie de marché où nous évoluons. On peut dire que la chaîne logistique comprend le flux de marchandise des approvisionnements en amont jusqu'à la distribution finale au consommateur intégrant des opérations de transport, de stockage, de conditionnement pour ne parler que des principaux. Comme nous pouvons le voir, le mot clé est le flux et sa gestion permet de configurer une chaîne de valeur. Si l'on étend cette définition dans la filière du vin, la logistique devient un enjeu stratégique en raison de l'internationalisation croissante des marchés, des normes environnementales de plus en plus strictes, des habitudes d'achat des clients qui changent, etc. La particularité du vin réside dans le fait que c'est un produit vivant et fragile où les variations brusques d'hygrométrie ou de température peuvent dégrader sa qualité notamment à l'export. Contrairement aux autres secteurs agroalimentaires et industriels, la logistique relève de la responsabilité de l'acheteur entraînant une perte de contrôle du suivi du vin durant son transport et la mise sur le marché.

ENJEUX

Cas n°6 : La supply chain du vin, Dartess

Les pratiques logistiques se complexifient et conduisent les opérateurs depuis quelques décennies à lui substituer la notion de logistique globale. Cette prise en considération de la chaîne de valeur autrement de la Supply chain a été initiée dans les années 1990 et peut se définir comme une « coordination systémique et stratégique des fonctions traditionnelles de l'entreprise dans un réseau interentreprises avec pour objectif d'améliorer la performance à long terme de l'entreprise et de la Supply Chain dans sa globalité. »

La traçabilité du produit viticole est mieux contrôlée en raison d'un agrément de tous les lots en stock qui seront distribués, notamment par des tests libératoires établis par des laboratoires d'analyses sélectionnés par les clients. Les certifications ISO 9001, BRC et IFS permettent de maîtriser la sécurité sanitaire des denrées alimentaires avec des audits internes et externes qui testent la traçabilité des produits.

Au-delà de la traçabilité du produit, la question du stock est importante. On dénombre trois schémas de supply chain du vin. La première est une gestion de la chaîne en flux poussé par les producteurs. Le deuxième est conduit par les négociants qui gèrent la chaîne de valeur comme un processus de fabrication industriel en flux tiré par la demande. Le troisième concerne le flux tiré par le distributeur confiant les opérations d'assemblages jusqu'à l'emballage des stocks aux négociants.

ELEMENTS D'ANALYSE

Les entreprises sont contraintes actuellement de trouver des solutions originales et toujours plus efficaces pour conduire le processus qui amène leurs produits et leurs services vers leurs clients finaux. Les opérateurs et prestataires logistiques proposent plusieurs démarches : les technologies de l'amélioration avec des cycles réduits ; les prestations offrant des coûts les plus faibles possible ; les technologies de l'information (IT) ; les systèmes en flux poussé (Push) ou tiré (Pull) valorisant la notion unité de produit/temps ; et les tendances actuelles visant à éliminer les coûts par une gestion des stocks en WMS. La globalisation des marchés, la croissance démographique, les contraintes environnementales et sociales, les coûts de matières premières et de l'énergie sont des facteurs dégradant le contexte actuel de l'économie et qui affectent la gestion des réseaux logistiques. Par ailleurs, dans un contexte concurrentiel dominé par la volatilité et l'incertitude, les pratiques logistiques sont contraintes à l'automatisation et la digitalisation. L'instauration d'un système de logistique globale doit pouvoir offrir aux exploitants une interconnectivité des réseaux d'approvisionnement, de réalisation et de mobilité. Les notions de conteneurs modulaires et d'interfaces intelligentes doivent pouvoir gérer les ressources en mutualisation les savoir-faire. La vision d'interconnectivité s'inscrit dans les technologies connectives telles que la RFID (Radio Frequency Identification), les GPS (Global Positioning Systems) et l'Internet digital.

La Supply Chain du vin (Wine Supply Chain–WSC) est une approche récente dans cette filière en raison de plusieurs facteurs opérationnels : la livraison en temps réel et dans un délai court ; le développement de l'utilisation de conteneurs modulaires, écologiques, intelligents, standardisés (les π conteneurs) ; un calendrier de livraison volatil et au dernier kilomètre ; l'accroissement du risque et de l'incertitude dans l'approvisionnement des ressources ; le coût logistique du transport et la prévision de la demande.

L'OBJECTIF/REALISATION DU CAS

1) **Comprendre** les enjeux de la filière du vin et l'apport de la logistique du vin.

Cas n°6 : La supply chain du vin, Dartess

2) **Appréhender** les apports d'une supply chain innovante à l'aide de l'outil logiciel WMS.

3) **Proposer** dans un environnement économique dominé par le e-commerce, des solutions logistiques afin d'avoir une vision plus globale de cette croissante demande de « mobinaute ».

3) **Analyser et élargir** le modèle de plateforme logistique développé par DARTESS au service de nouveaux modes de consommation.