
SCRIPT POUR L'ÉVÉNEMENT FREEDOM

QUI PARLE?

- Hôte
- Représentant(s)
- Conférenciers invités facultatifs

DE QUOI L'HÔTE A-T-IL BESOIN?

- Bouteilles / gélifiés Juice Plus+® à montrer
- Boissons fouettées Complete de Juice Plus+® à montrer
- Une photo ou une brochure du Tower Garden à montrer

DE QUOI LE REPRÉSENTANT A-T-IL BESOIN?

- Histoire de produit Juice Plus+® (*écrite, d'une durée de 30 à 45 secondes*)
- Histoire d'entreprise Juice Plus+® (*écrite, d'une durée de 1 à 2 minutes*)

QUELQUES RAPPELS LORSQU'ON UTILISE ZOOM:

1. Avant de commencer l'enregistrement, demandez au nouveau représentant de souhaiter la bienvenue à tous et de présenter ses invités.
2. Demandez à tous les participants de couper le son de leur micro.
3. N'oubliez pas d'appuyer sur « **Enregistrer** ».
4. Répétez le script.

SCRIPT POUR L'ÉVÉNEMENT FREEDOM

➔ **SUR ZOOM, N'OUBLIEZ PAS D'APPUYER SUR « ENREGISTRER »!**

1. INTRODUCTION

Bonjour à tous! Bienvenue à notre événement Juice Plus+ Freedom Revolution! Mon nom est _____ et j'animerai cet événement en compagnie de ___. Nous sommes ici afin de réseauter avec des personnes motivées par le thème de la santé familiale.

Vous avez été invités parce que _____ vous respecte et aimerait que vous en appreniez davantage sur ce que nous faisons. Ce sera convivial et amusant (vous n'aurez pas à acheter ou à vous inscrire à quoi que ce soit), nous allons simplement partager rapidement quelques informations et histoires. Nous espérons que vous prendrez plaisir à nous écouter, et peut-être penserez-vous à quelqu'un dans votre entourage qui a besoin d'entendre ce message, alors merci d'être venus!

POUR COMMENCER, J'AIMERAIS VOUS POSER UNE QUESTION:

Seriez-vous d'accord pour dire qu'être en bonne santé aujourd'hui peut représenter un défi? Oui! Nous aimerions tous avoir une belle apparence, nous sentir bien et vivre longtemps. Nous savons que c'est notre responsabilité d'essayer d'y parvenir mais, malheureusement, cela peut être compliqué, désagréable et même déroutant. Nous pouvons vous aider. **J'aimerais vous présenter un mouvement appelé Healthy Living Revolution.**

_____ et moi faisons partie, avec des milliers d'autres personnes, d'une communauté unique où, ensemble, nous prenons notre santé en main de façon simple, réalisable et amusante. L'objectif de la Healthy Living Revolution est d'accompagner les familles qui souhaitent améliorer leur santé, de les rencontrer là où elles en sont et de les aider à apporter des changements positifs en cours de route. Laissez-moi vous présenter les trois avenues que nous empruntons pour inspirer un mode de vie sain dans le monde entier:

(1) des ressources gratuites, (2) un soutien nutritionnel et (3) l'organisation qui rend tout cela possible.

RESSOURCES GRATUITES

L'équipe de la Healthy Living Revolution a créé une sélection de ressources fantastiques que les familles peuvent utiliser. Nous offrons un **livre de recettes** simples et faciles, de **courts webinaires** sur des sujets de santé d'actualité, une **série de séances d'entraînement à domicile**, et notre **programme Start Strong** conçu pour former une génération d'enfants actifs et en bonne santé, ayant une image corporelle positive et de bonnes habitudes alimentaires. Vous aimeriez peut-être jeter un coup d'œil à ces ressources, alors _____vous enverra le lien vers le site Web de Healthy Living Revolution!

SOUTIEN NUTRITIONNEL

Le deuxième moyen par lequel nous nous engageons à aider les gens est l'alimentation, qui est le fondement d'une bonne santé. **Nous devons inonder notre corps des aliments les plus importants que nous puissions manger, à savoir les fruits, légumes et baies crus.** Ils ne sont pas seulement bons pour vous, ils sont absolument essentiels. Nous sommes censés **manger une grande variété de 9 à 13 portions chaque jour**, mais presque personne ne le fait. Pensez-y: combien de jours au cours de la semaine dernière avez-vous consommé de 9 à 13 portions de fruits, légumes et baies? Même les meilleurs mangeurs ont besoin d'aide, et c'est pourquoi nous sommes heureux de pouvoir offrir le soutien nutritionnel d'un produit appelé Juice Plus+.

2. RENSEIGNEMENTS SUR LE PRODUIT JUICE PLUS+®

- Juice Plus+ est composé de **plus de 30 aliments entiers différents, crus et mûris sur pied. Il est sans OGM et certifié NSF** pour sa pureté. J'aime appeler ce produit une salade dans une capsule. (*Montrez le trio de capsules et montrez la liste des fruits, légumes et baies*)
- Il est important de **comprendre le processus** par lequel les plantes passent pour être encapsulées ou mises sous forme de gélifiés. Tout d'abord, nos fruits, légumes et baies sont entièrement **mûris sur pied**. Ils restent attachés au plant jusqu'à ce que leurs éléments nutritifs soient complètement développés.
- Les fruits et légumes sont ensuite **broyés**, ce qui est mieux que de simplement en extraire le jus. Nous utilisons l'aliment entier, y compris les pelures, les feuilles et les graines, dans la mesure du possible, ce qui procure beaucoup plus de nutriments. Dans une orange, par exemple, jusqu'à 80 % de la vitamine C se trouve dans la peau. Je ne sais pas pour vous, mais je ne mange pas souvent des pelures d'orange!
- Le tout est **séché lentement à basse température**, ce qui préserve les nutriments vivants, puis mis en capsules et en gélifiés.

Voici ce que j'aime de Juice Plus+:

- **C'est prouvé scientifiquement.** Juice Plus+ est le produit nutritionnel qui a fait l'objet du plus grand nombre de recherches au monde, avec 38 études publiées dans des revues médicales validées par des pairs et plusieurs autres en cours dans un proche avenir.
- **C'est un aliment, et non une vitamine** (*montrez l'étiquette nutritionnelle*). Il s'agit d'une étiquette nutritionnelle, et non d'une étiquette de vitamines. C'est la même étiquette que vous verrez sur un sac de brocolis surgelés à l'épicerie. Le gouvernement considère ce produit comme un aliment.
- **Aucune étiquette d'avertissement**, Juice Plus est sécuritaire pour les personnes de tous âges, les femmes enceintes ou qui allaitent, les enfants, les personnes âgées et même les athlètes professionnels.

En plus des capsules de fruits, de légumes et de baies de Juice Plus+, nous avons quelques autres produits que je trouve vraiment intéressants.

- Le **mélange Omega** de Juice Plus+ est obtenu à partir de six sources végétales, ce qui le rend à la fois durable et sûr. Il contient le spectre complet des huiles oméga 3 présentes dans la nature et il est encapsulé à l'aide d'une toute nouvelle technologie à basse température, afin qu'aucune des huiles délicates contenues dans les capsules ne soit altérée.
- Les **boissons fouettées Complete au chocolat et à la vanille** sont végétaliennes, sans gluten, et contiennent des protéines alimentaires complètes, des fibres, des acides aminés, des fruits et des légumes. Elles sont idéales pour un petit-déjeuner rapide, une récupération post-entraînement ou une collation saine.
- Les **barres tendres Complete** et le **Tower Garden** de Juice Plus+ sont d'autres excellents moyens d'aider les gens à intégrer davantage d'aliments entiers dans leur alimentation.
- (*facultatif*) Nous avons également un programme de quatre mois avec un démarrage en dix jours, appelé **Shred10®** qui aide les gens à prendre leur santé en main au sein d'une communauté très amusante et solidaire. Consultez le site www.Shred10.com pour en apprendre davantage. Le programme Shred10® s'adresse aux personnes qui désirent prendre leur santé en main et obtenir des résultats rapidement! Les gens vous poseront probablement des questions à ce sujet, car vous paraîtrez et vous vous sentirez étonnamment bien!

3. HISTOIRES À PROPOS DES PRODUITS

Voici quelques témoignages sur ce que Juice Plus+ a fait!

- Partagez 2-3 histoires de produits (30 à 45 secondes chacune)

4. RENSEIGNEMENTS D'AFFAIRES

Nous allons maintenant parler de la **Freedom Revolution**, qui est notre communauté d'affaires. La mission principale de la compagnie Juice Plus+ est de procurer de la liberté en améliorant la santé. Il est important de savoir que Juice Plus+ est utilisé à environ 80% par des clients satisfaits qui n'ont aucun lien d'affaires avec la compagnie. Ces clients sont servis par ceux d'entre nous qui se sont associés à Juice Plus+ dans le cadre d'une opportunité d'affaires. Nous sommes bien payés pour faire beaucoup de bien, alors en écoutant nos histoires, vous penserez peut-être à quelqu'un dans votre entourage qui a besoin d'entendre ce qu'il est possible de réaliser.

Commençons par répondre à deux questions courantes sur la compagnie

Juice Plus+:

Comment cela fonctionne-t-il?

- L'entreprise est ouverte à toute personne âgée de 18 ans ou plus. Il s'agit d'une **franchise virtuelle** et son coût est de 52 \$ par année.
- Les représentants disposent d'un bureau en ligne et d'un **site Web** personnel. Ils gèrent leur entreprise à partir de n'importe quel appareil, à tout moment, de n'importe où.
- Il vous suffit de **partager** les produits Juice Plus+ et la compagnie s'occupe du reste.
- La compagnie **fabrique** les produits Juice Plus+, les **livre, facture et perçoit** les paiements des clients, et nous paie par dépôt direct tous les mois.
- Il n'y a **aucun inventaire** à conserver, les seuls produits Juice Plus+ que nous touchons sont les nôtres.
- **Tous les niveaux de commission sont permanents**, aucun quota ou minimum, et la liberté pour chacun de choisir son rythme.
- Il n'y a **pas de restrictions territoriales**, la compagnie Juice Plus+ est présente dans plus de 20 pays!

En quoi la compagnie Juice Plus+® est-elle si extraordinaire?

- Créée il y a près de **50 ans** par le président et fondateur Jay Martin, qui est toujours en poste aujourd'hui.
- Nous sommes une société privée **valant plusieurs milliards de dollars**.
- Il s'agit d'une opportunité à temps partiel pour gagner un revenu supplémentaire. Vous pouvez le faire parallèlement à votre mode de vie ou à votre emploi actuel.

Au fait, la compagnie Juice Plus+ inspire non seulement une vie saine, mais également des **dons** sains.

- Jusqu'à présent, nous avons aidé plus d'un million de familles en offrant gratuitement Juice Plus+ à des enfants dans le cadre de **l'étude sur la santé des familles (Family Health Study)**.
- Nous sommes le commanditaire principal du week-end du **St. Jude Memphis Marathon**.
- Nous sommes très impliqués dans le **Boys & Girls Club** et les **Volunteers of America**.

Faites-nous savoir plus tard si vous souhaitez obtenir plus de détails sur **la façon** dont nous faisons la différence dans ces organisations.

5. HISTOIRES D'ENTREPRISES

Écoutons quelques histoires d'entreprises._____, pourriez-vous nous dire pourquoi vous avez décidé de vous associer à la compagnie Juice Plus+?

- Partagez 2 ou 3 histoires d'entreprises (1 à 2 minutes chacune)

6. CONCLUSION

En conclusion, merci encore de vous être joints à nous. Nous sommes ravis de réseauter avec deux types de personnes:

1. Les personnes qui sont prêtes à franchir une nouvelle étape pour améliorer leur santé, que ce soit en consultant nos ressources gratuites ou en se facilitant la vie en ajoutant Juice Plus+ à leur alimentation. Cela ne coûte que quelques dollars par jour, les enfants peuvent l'obtenir gratuitement, et c'est le moyen le plus simple, le plus pratique et le plus abordable d'offrir des quantités massives de nutriments aux familles occupées.

2. Toute personne souhaitant toucher un revenu stable afin d'accroître ses options tout en faisant une différence. La Freedom Revolution donne aux parents la tranquillité d'esprit financière qui leur permet de garder les enfants à la maison plutôt que de les envoyer à la garderie. Les professionnels qui travaillent fort peuvent avoir le choix de construire leurs propres rêves plutôt que ceux de quelqu'un d'autre. Les étudiants peuvent se constituer une activité secondaire pour aider à payer leurs études sans avoir à trouver un emploi. Les parents dont les enfants ont quitté le foyer peuvent augmenter leurs revenus de retraite afin d'en avoir suffisamment pour profiter de la vie et en léguer aux générations futures. Tout cela se fait grâce à un système simple au sein d'une communauté positive et amusante que nous aimons appeler la Famille Juice Plus+.

Peut-être pourriez-vous vous demander, « **Qui est-ce que je connais** qui aimerait entendre parler de cela? **Et si** Juice Plus+® pouvait les aider? » Si vous pensez à quelqu'un, nous serions ravis de l'inviter à un événement comme celui-ci (*SUR ZOOM* « *ou partager cet enregistrement* »). Une fois la rencontre terminée, ___vous fera parvenir le lien de notre site Web Healthy Living Revolution, et vous pourrez en discuter avec eux.

Félicitations _____, c'était très intéressant! Avez-vous un dernier mot à dire à vos amis?

Merci beaucoup et passez une excellente journée/soirée!

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Effectuez un suivi auprès de toutes les personnes qui ont assisté à votre événement et partagez avec elles le lien vers le site Web www.HealthyLivingRevolution.com.
- Consultez la section « Comment optimiser le suivi » présentée plus loin dans ce document.

QU'EN EST-IL DES PERSONNES QUE J'AI INVITÉES ET QUI NE SE SONT PAS PRÉSENTÉES?

- Il y aura presque toujours des personnes que vous avez invitées et qui ne participeront pas à la rencontre en direct. Utilisez le script ci-dessous pour partager l'enregistrement avec eux.

« Vous nous avez manqué à l'événement! Ce n'est pas grave, je sais que la vie est pleine de rebondissements. Nous avons passé un si bon moment, tout le monde a apprécié la rencontre. Nous avons enregistré l'événement. Voulez-vous que je vous envoie le lien?

Vous pouvez simplement cliquer et regarder ou écouter à un autre moment de la journée, au moment qui vous conviendra. »

NOTES À PROPOS DE L'ÉVÉNEMENT:

CONSEILS POUR OBTENIR DU SUCCÈS AVEC LA RENCONTRE ZOOM SUR LA FREEDOM REVOLUTION

1. Choisissez au moins deux dates dans le mois et planifiez deux rencontres à chaque date, peut-être à l'heure du midi et en soirée, pour un total de quatre rencontres.
2. Créez une invitation sur laquelle figure votre photo et les informations relatives à la rencontre sur Zoom, que vous enverrez à vos invités après les avoir initialement invités. Envoyez un rappel la veille de la rencontre et 30 minutes avant le début de la rencontre.
3. Invitez de façon personnelle. Votre parrain ou votre ligne ascendante peut vous aider à élaborer une merveilleuse invitation naturelle. Vous pouvez également consulter l'onglet « Getting Started » sur www.TheFreedomRevolution.com et regarder une vidéo très utile sur la façon d'inviter efficacement.
4. Tenez-vous en au script, mot pour mot. Cela permet de garder l'appel ciblé, efficace et réutilisable.
5. Limitez la durée de l'histoire de produit à 30-45 seconde, c'est la durée idéale dans ce contexte. Évitez un récit chronologique du processus d'apprentissage ou des réflexions sur le parcours. Parlez plutôt en « listes de points ». Décrivez simplement comment était votre vie avant Juice Plus+, puis comment elle est maintenant. N'oubliez pas de dire que Juice Plus+ avait du sens pour vous et combien cette tranquillité d'esprit est précieuse. Les plus récentes personnes se sentiront habilitées à partager dès le premier jour, quelle que soit leurs expériences antérieures. Pour une excellente formation sur la façon de créer votre histoire de produit, veuillez consulter l'onglet « Getting Started » sur www.TheFreedomRevolution.com.
6. Limitez la durée de l'histoire d'entreprise à **2 minutes ou moins**. Travaillez avec le soutien de votre ligne ascendante pour élaborer votre histoire d'entreprise. Même si vous venez de commencer, vous avez bel et bien une histoire d'entreprise! Soyez clair sur l'orientation que vous souhaitez donner à votre vie et partagez-la avec confiance. Pour les distributeurs existants, veillez à ce que votre histoire d'entreprise soit également simple, en vous inspirant de ce que vous enseignez aux nouveaux membres de l'équipe. Pour une excellente formation sur la façon de créer votre histoire d'entreprise, veuillez consulter l'onglet « Getting Started » sur www.TheFreedomRevolution.com.
7. Enregistrez chaque rencontre Zoom et téléchargez-les immédiatement sur YouTube. Les enregistrements devraient durer 28 minutes ou moins; un plus grand nombre de personnes les regarderont s'ils durent moins de 30 minutes.
8. Immédiatement après la rencontre, contactez tous ceux qui y ont participé et remerciez-les pendant que leur enthousiasme est encore vif. Proposez d'envoyer l'enregistrement à ceux qui n'ont pas assisté à l'événement ou invitez-les à la prochaine rencontre.
9. Si vous souhaitez développer votre entreprise rapidement, essayez d'organiser au moins quatre événements par mois jusqu'à ce que vous ayez une entreprise qualifiée. En cours de route, vous organiserez également des rencontres pour votre nouvelle

équipe, avec l'aide de votre ligne ascendante. Les deux premières rencontres d'un nouveau membre de l'équipe ne doivent concerner que lui, afin de disposer de ces premiers enregistrements à partager. Ensuite, il ou elle pourra se jumeler à vous ou à d'autres membres de l'équipe. N'oubliez pas que ces rencontres ne doivent pas durer plus de 30 minutes. Elles ne nécessitent pas une maison propre ou une gardienne, et après quelques séances, elles ne nécessitent pratiquement aucun effort!

10. Ces rencontres Zoom sont une TRÈS BELLE façon pour les distributeurs existants d'attirer de nouveaux clients ou de nouveaux membres d'équipe. Tout le monde peut animer, tout le monde peut partager, on peut mettre en lumière l'entreprise d'une personne ou de plusieurs personnes. Il suffit de suivre le script, en gardant à l'esprit que nous sommes toujours dans une « nouvelle saison des affaires » et que le réseautage est puissant!

11. Lorsque vous effectuez le suivi, n'oubliez pas que vos invités ont été sensibilisés à notre mission de la façon la plus efficace, la plus intéressante et la plus amusante qui soit. Ils quitteront la conférence inspirés et enthousiastes pour vous! Profitez de cette inspiration et ayez autant de **conversations courageuses** que possible.

12. Vous pouvez faire la promotion de cet événement avec différentes variantes en fonction du public que vous souhaitez atteindre : « Mamans en mission », « Escapade pour milléniaux », « Parents avec un objectif », « Athlètes entrepreneurs », etc. Pour adapter l'événement, il suffit de créer une image d'invitation appropriée, d'ajuster l'introduction dans le script et de présenter des histoires auxquelles votre public s'identifiera.

COMMENT OPTIMISER LE SUIVI

Passer de l'approche indirecte à des conversations courageuses

Vous venez de partager un puissant message d'espoir avec des personnes importantes de votre vie! Il y a de fortes chances que des amis de votre « équipe de rêve » aient assisté à la rencontre. Lorsque vous remercieriez vos invités d'être venus, certains pourraient répondre par « Je veux cela! ». D'autres diront: « Ce n'est pas pour moi, mais bonne chance! ». D'autres encore diront « J'aimerais pouvoir faire ça » ou « Je suis trop occupé mais ce serait génial » ou « J'aimerais bien mais je ne suis pas un vendeur! ». Comment faire la transition entre le fait de parler de ceux qu'ils connaissent et le fait d'envisager réellement Juice Plus+ ou l'entreprise pour eux-mêmes?

Cela nécessitera une conversation courageuse qui ne viendra pas de la tête, mais du cœur. La transition de la tête au cœur se produit lorsque vous passez de ce qu'ils peuvent faire pour **vous** aider à la façon dont Juice Plus+ peut potentiellement changer le cours de **leur avenir**.

Voici du contenu pour vous aider. Il est plus efficace lors d'une conversation en direct; décrochez le téléphone si vous avez leur numéro.

- *Merci de votre participation, j'espère que vous avez apprécié. Avez-vous pensé à quelqu'un qui pourrait avoir besoin d'entendre parler de Juice Plus+? J'aimerais avoir l'occasion d'avoir une courte conversation, quelque chose d'aussi simple qu'un texto à trois ou un message Facebook, pour les inviter au prochain événement que nous organisons ou pour leur envoyer l'enregistrement. Est-ce que cela serait possible?*
- *Je sais qu'il s'agissait d'un événement de réseautage et que nous pouvons tout à fait parler d'autres personnes, mais est-ce qu'une partie ou une autre de cette rencontre vous a touché personnellement? Quelles parties?*
(S'ils ont aimé le produit, alors recrutez-les comme clients! Poursuivez la conversation sur les affaires.)
- *Si nous vivions dans un monde idéal et que vous pouviez développer cette entreprise comme vous le souhaitez, à quoi ressemblerait-elle? Comment pourrait-elle avoir un impact positif pour vous? Qu'est-ce que cela signifierait pour votre famille?*
- *Wow, ce serait génial. C'est bien de rêver, n'est-ce pas? Eh bien, je sais que rien n'est complètement parfait, mais...*
- *Est-ce que je peux partager avec vous comment selon moi Juice Plus+ pourrait faire une différence dans votre vie?*
- *Vous êtes tellement _____ . Voici ce que je vois chez la personne que vous êtes: _____*

(compliments spécifiques et profonds sur sa personnalité).

- *Voici ce que je sais de votre situation. Vous m'avez dit que _____ (énumérez les douleurs/problèmes que Juice Plus+ pourrait résoudre) et vous savez que les choses pourraient s'améliorer.*
- *Je sais que nous sommes tous occupés, et qu'il n'y a jamais de moment parfait, mais _____ qui a animé la conférence est vraiment douée pour trouver des idées sur la façon dont cela peut fonctionner concrètement pour les gens. Aimerez-vous participer à une rencontre Zoom avec lui/elle pendant environ 15 minutes pour en parler? Vous n'auriez pas à décider quoi que ce soit, mais vous pourriez au moins apprécier que nous en parlions. (Fixez le rendez-vous. Si le prospect dit « Non merci », proposez-lui de rester en contact avec des ressources qui pourraient lui être utiles. Si le prospect dit « J'ai besoin d'y réfléchir », continuez comme ci-dessous.)*
- *C'est bien de prendre le temps de réfléchir. Le choix du moment est important, et je sais que _____ (énumérez les hésitations, les obstacles, etc.)*
- *Je me souviens de votre enthousiasme lorsque vous avez mentionné (énumérer ce qui est important, les priorités, les rêves). Ainsi, lorsque le moment sera approprié pour vous, nous pourrons travailler ensemble pour que cette entreprise se rapproche le plus possible de votre scénario idéal. Pensez-vous que cela pourrait se produire bientôt ou à un moment donné dans l'avenir?*
- *D'accord, ça me convient. En attendant, est-ce que je peux vous envoyer des informations qui pourraient vous intéresser? Super! Et je serai ravie de participer à ces messages à trois avec vos amis pour les inviter à notre prochaine rencontre.*

La certitude est puissante. Même si vous êtes tout nouveau, plus vous affichez de l'assurance, meilleurs seront vos résultats. Cependant, il ne s'agit pas seulement de la certitude de votre avenir, mais de la certitude de ce que Juice Plus+ peut faire pour eux. Leur avenir est plus important que l'opinion qu'ils ont actuellement de vous ou de ce que vous faites. Ils méritent de savoir ce qui est possible.

En cas d'hésitation...

« Je sais ce que vous **ressentez**. Je me suis également **sentie** comme ça:_____. (Essayez de faire preuve d'humour.) Mais voici ce que j'ai **découvert**:_____. Si nous pouvions surmonter ces hésitations, seriez-vous prêt à vous lancer? Nous pouvons y aller étape par étape, sans obligations. Je suis convaincue que cela pourrait être fantastique pour vous. »